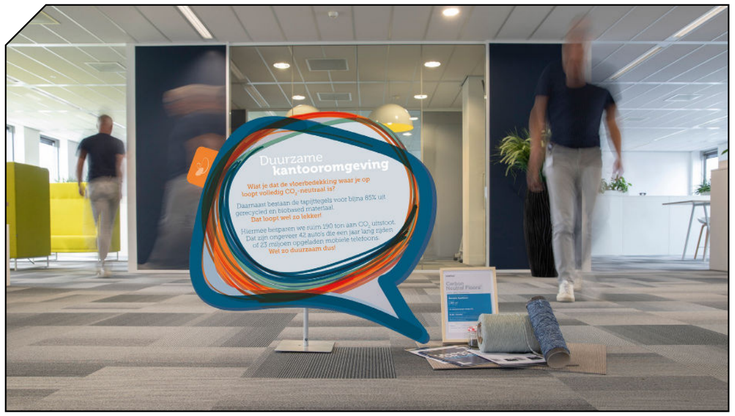


PORTFOLIO

Sander Hoosemans



'Een fijne plek is het halve werk', interne campagne in opdracht van Facilitaire zaken om gedrag te stimuleren. Uitgerold op intranet, narrowcasting, posters en flyers **concept, fotografie, vormgeving**



'Ontdek jouw duurzame werkplek', interne campagne voor bewustwording van duurzame maatregelen in de kantoren. Uitgerold op intranet, narrowcasting, posters en flyers **concept, fotografie, vormgeving**



'Energieplanologie', externe campagne voor aandacht voor deze dienstverlening van de businesslijn Leefomgeving. Uitgerold op LinkedIn en Instagram **concept, vormgeving**



'BOSS', interne veiligheidscampagne voor bewustwording van veiligheid op locatie, onderweg, thuis en op kantoor. Uitgerold op intranet, narrowcasting, posters en flyers **concept, fotografie, vormgeving**



'SDG doelen en ambassadeurs', externe arbeidsmarktcampagne in opdracht van de Directie. Uitgerold op LinkedIn, Facebook en Instagram **concept, fotografie, vormgeving**



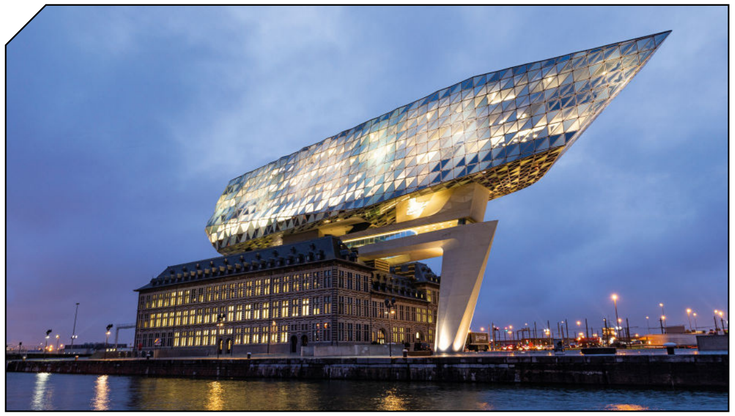
Arbeidsmarktcampage 'Mooier met jou! waarbij ik collega's met een persoonlijke verhaal fotografeer. Uitgerold op website, LinkedIn en Instagram **concept, fotografie, vormgeving**

CAMPAGNES & CONCEPTEN

IN,- EXTERNE,- VEILIGHEIDS- EN ARBEIDSMARKTCAMPAGNES



Fotografie ten behoeve van de arbeidsmarktcampage ‘Mooier met jou! waarbij ik collega’s met een persoonlijke verhaal fotografeer **concept, fotografie, vormgeving** klik hier en hier voor voorbeelden



Fotografie ten behoeve van het digitale magazine TAGM dat 4 keer per jaar verschijnt voor pers en klanten van Antea Group. Elke editie wordt een verhaal uitgelicht **concept, fotografie, vormgeving** klik hier



Locatiefotografie ten behoeve van projecten, magazines, website en Social Media berichten. Bruggen, wegen, energievoorzieningen, architectuur worden met de juiste veiligheidsmaatregelen vastgelegd.



Campagne ‘Omgevingsmanagament’ voor de businesslijn Mobiliteit waarbij ik collega’s in een bewegende omgeving fotografeer. Uitgerold op LinkedIn, Facebook en Instagram **concept, fotografie**



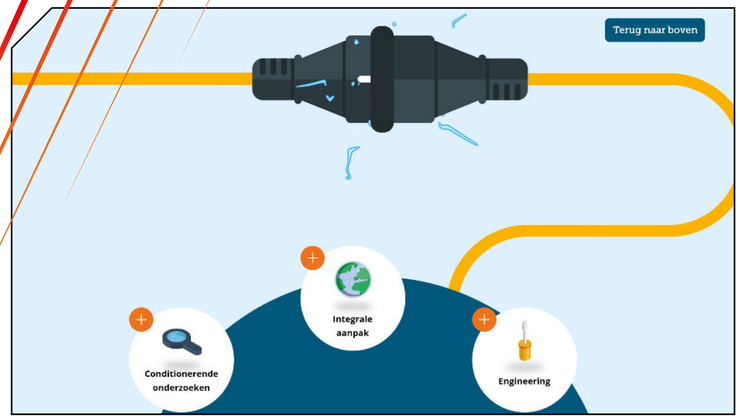
‘Tour van trotse ingenieurs en adviseurs’, interne campagne waarbij ik met mijn studio de vestigingen bezoek en de collega’s voorzie van een zakelijk portret. **concept, fotografie, vormgeving**



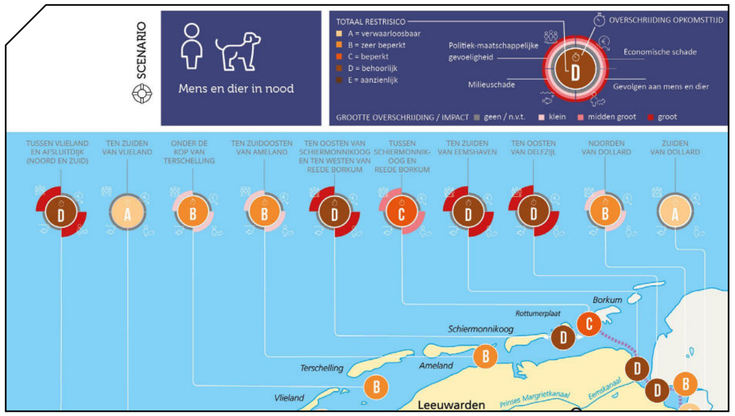
Zakelijke portretten voor 1800 collega’s die ik in een jaarlijkse ‘Tour van trotse ingenieurs en adviseurs’ fotografeer voor uitingen op de website en Social Media klik hier voor meer portretten

FOTOGRAFIE

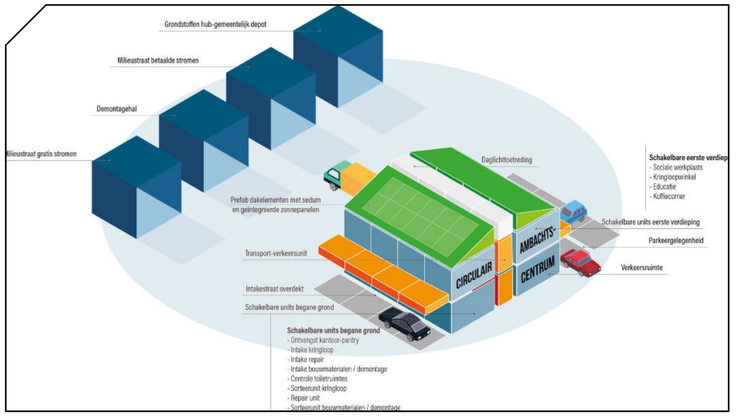
TEN BEHOEVE VAN CAMPAGNES, MAGAZINES, WEBSITE EN SOCIAL MEDIA



Online, interactieve infographic gemaakt in samenwerking met MAGLR over de werking van het energienetwerk van Nederland en de diensten van Antea Group. **concept, regie, vormgeving** klik hier



Infographic in opdracht van het Ministerie voor de Restrisico Waddengebied, scenario 'Mens en dier in nood' en vier andere scenario's voor het 'incidentenbestrijdingsplan Waddenzee.' **vormgeving**



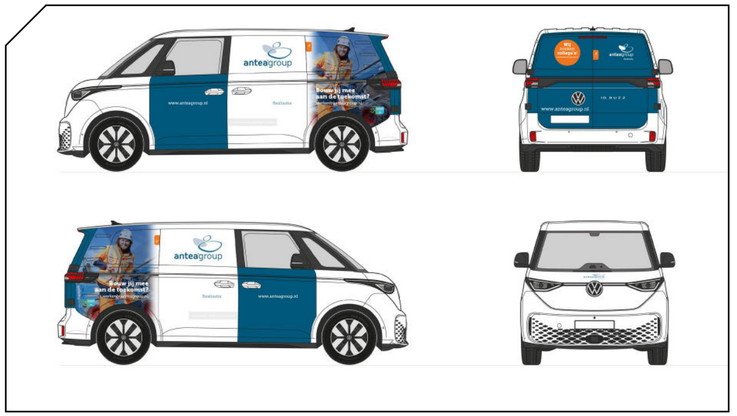
3D schets van een circulair ambachtscentrum ten behoeve van de website. **concept, vormgeving** klik hier



Ontwerp voor bestickering robothond EPOS area en EPOS air. Naamgeving, concept in verhaal en beeld **concept, vormgeving** klik hier voor het verhaal en het concept



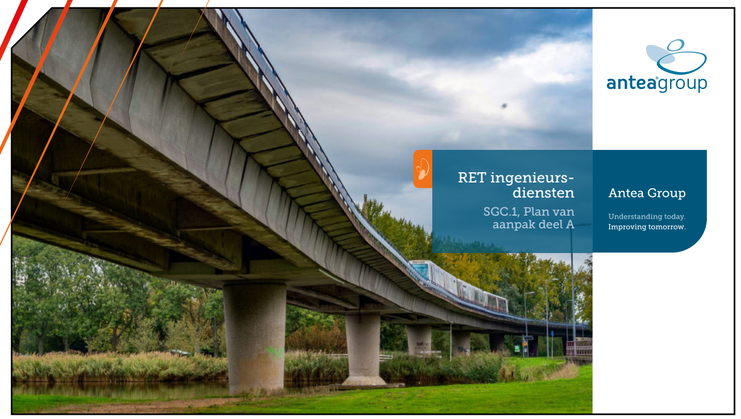
Introductie en lancering EPOS area en EPOS air in de vorm van een website pagina, video en Social Media berichten **concept, regie, fotografie, vormgeving** klik hier voor het verhaal en de video



Ontwerp voor de bestickering van het gehele wagenpark van Antea Group, inclusief poolauto's, bouwketen, containers en bedrijfsbussen. **concept, regie, fotografie, vormgeving**

ONTWERP, REGIE & GRAPHIC

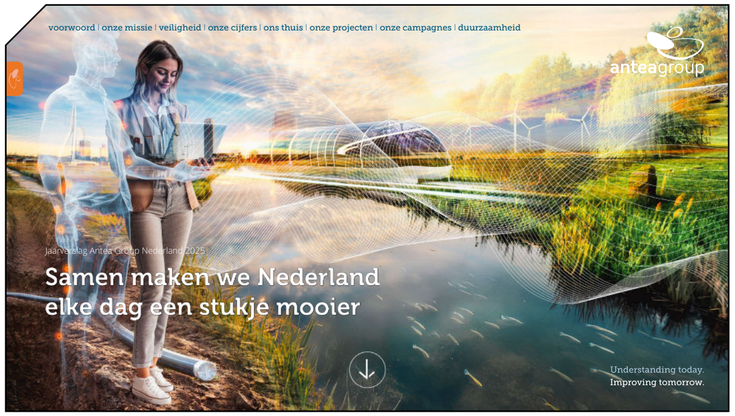
TEN BEHOEVE DIENSTEN EN INFORMATIEVOORZIENING



De huisstijl wordt op basis van templates toegepast op alle middelen zoals tenders, aanbestedingen, whitepapers, PowerPoint presentaties, flyers en folders **fotografie, vormgeving**



Beursmateriaal wordt in corporate huisstijl uitgevoerd en gecombi-neerd met thematische visuals **vormgeving**



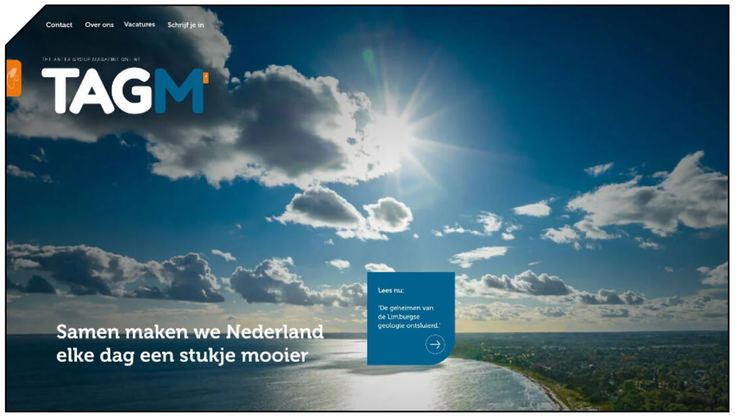
Corporate jaarverslag dat online en als download beschikbaar is. Ook het (corporate) beeld op de omslag heb ik ontworpen. DIt beeld wordt internationaal gebruikt. **concept, fotografie, vormgeving** klik hier



Concept, naamgeving en ontwerp van het strategieplan 2022-2026 Vier jaar is met dit concept gewerkt en zijn strategische lijnen uitgezet en verbeterd. **concept, vormgeving**



Concept en ontwerp van de huisstijl van IMAGO, het Design System van Antea Group. In dit 'digitale handboek' staan de regels en gebruiksaan-wijzingen rondom de ontwikkeling van de digitale applicaties.



Elk kwartaal maken we een verhaal rondom een project waarbij we ook de opdrachtgever betrekken. Dit wordt in het digitale magazine TAGM gepubliceerd **concept, ontwerp, fotografie, vormgeving** klik hier

CORPORATE MIDDELEN

PUBLICATIES, RAPPORTEN EN STRATEGIEPLANNEN